



《网络直播营销管理办法（试行）》（节选）

第六条第一款 直播营销平台应当建立健全账号及直播营销功能注册注销、信息安全管理、营销行为规范、未成年人保护、消费者权益保护、个人信息保护、网络和数据安全管理等机制、措施。

第十五条第二款 消费者通过直播间内链接、二维码等方式跳转到其他平台购买商品或者接受服务，发生争议时，相关直播营销平台应当积极协助消费者维护合法权益，提供必要的证据等支持。



思考

在一场热门直播带货中，若出现未成年人未经监护人同意参与营销、消费者投诉商品质量问题且平台未及时响应的情况，反映出哪些主体违反了该办法的哪些规定？